

LE GROUPE DÉVOILE SA NOUVELLE IDENTITÉ : MODAL GROUP

Et ses opérations stratégiques pour accélérer la logistique multimodale décarbonée

Le Groupe Modalis dévoile aujourd'hui sa nouvelle identité, MODAL Group, et engage une nouvelle phase de transformation marquée par une série d'opérations stratégiques mêlant investissements, croissance externe, déploiement international et renforcement de l'intégration ferroviaire. Cette évolution vise à réaffirmer son positionnement, à clarifier son modèle intégré et à se doter d'une identité plus lisible à l'international afin d'accélérer le développement de la logistique multimodale décarbonée. La marque MODALIS, reconnue sur son marché, demeure dédiée à son activité historique de location de matériel pour le transport intermodal.



Cap sur le multimodal bas carbone

Le Groupe Modalis se dote d'une nouvelle identité forte, **MODAL Group** qui traduit et résume le modèle intégré de l'acteur, tout en réaffirmant sa mission : **construire un écosystème au service d'une logistique multimodale décarbonée**, en France comme à l'international.

Dans un contexte où le transport de marchandises figure parmi les principaux leviers de la transition climatique, l'objectif est clair : **accompagner clients et partenaires dans la transition énergétique du transport de marchandises**, inciter les entreprises à adopter des solutions multimodales combinant rail, fleuve, mer et route, et réduire massivement les émissions de CO₂ à l'échelle mondiale.

Des investissements ciblés pour structurer un modèle intégré

Pour soutenir cette ambition, **MODAL Group** annonce en ce début d'année la **finalisation de plusieurs opérations majeures** destinées à enrichir son périmètre d'expertise. Le Groupe renforce sa présence internationale avec l'ouverture de **MODALIS Intermodal au Royaume-Uni**, afin d'y faciliter la location d'équipements intermodaux, ainsi qu'avec la création d'**Air Flow Shanghai Logistics**, une entité dédiée à la logistique intermodale des gaz de l'air.

Il complète par ailleurs son expertise technique avec **l'acquisition de SOMAP Technologies F13 (Bouches-du-Rhône)**, spécialiste de l'entretien, de l'inspection et du reconditionnement d'équipements sous pression (bouteilles, conteneurs), notamment pour les gaz industriels et cryogéniques.

En parallèle, MODAL Group prépare l'avenir du transport ferroviaire avec le **lancement de TRAIX, sa propre entreprise ferroviaire**, dont la mise en service est prévue dès 2026, afin d'offrir aux entreprises une solution de transport ferroviaire intégrée et plus fluide.

Enfin, via sa filiale **Terminaux Multimodaux**, le Groupe renforce sa présence en Lorraine en remportant, avec ses partenaires Rhénus Logistics, Dunkerque Port et MGE, **la gestion logistique de cinq Ports Lorrains** pour le compte de Voies Navigables de France (VNF).

Changement d'échelle pour MODAL Group

MODAL Group rassemble aujourd'hui **250 collaborateurs**, représentant **27 nationalités**, répartis dans **8 pays**. Sa flotte d'équipements proposés à la location, l'une des plus diversifiées du marché, comprend **7 000 EVP (unités de transport)** et **2 000 plateformes de wagons intermodaux**, tandis que son chiffre d'affaires dépasse en 2025 à nouveau **100 millions d'euros**. Cette dynamique, portée par **l'écoute client, l'audace d'entreprendre, l'ouverture d'esprit, l'agilité et l'innovation**, permet au Groupe de piloter des **projets logistiques complexes et d'envergure**, en France comme à l'international.

Intégrer l'ensemble de la chaîne multimodale jusqu'à la traction ferroviaire

MODAL Group a fait le choix de dépasser une approche mono-métier pour permettre à ses clients de maîtriser **l'intégralité du parcours de leurs marchandises**, de la conception des infrastructures logistiques et énergétiques à leur acheminement final. Le Groupe intervient ainsi dans **l'ingénierie** et l'exploitation de sites et de **terminaux intermodaux**, la fabrication et la location d'**unités de transport intermodal** capables de passer de la route au rail ou au bateau, la **logistique des énergies** du futur (notamment l'hydrogène, le CO₂ capté et la cryogénie), la **maintenance** de haute précision de ces équipements, ainsi que la **traction ferroviaire**, afin de garantir la fiabilité et la continuité des flux.

Renforcer la gouvernance pour sécuriser l'avenir

Pour accompagner cette nouvelle phase de développement, MODAL Group annonce la mise en place volontaire d'un **Conseil d'administration** composé de **Bernard Meï**, Président-fondateur du Groupe, **Pierre Fiat**, directeur général d'Air Flow et de **quatre administrateurs externes** : **Sylvie Perrin** (De Gaulle Fleurance), **Bob Fast** (ancien président de TIP), **Simon Hamilton** (Chetwode) et **Daniel Chapiro** (GL Events). Cette gouvernance renforcée vise à sécuriser les investissements structurants, les opérations de croissance externe et le développement international du Groupe, en s'appuyant sur des expertises reconnues.

A propos de MODAL GROUP

Fondé en 2002 par Bernard Meï, actuel Président, l'ETI familiale MODAL Group développe un écosystème intégré qui innove et investit dans les infrastructures, les équipements, les services et les solutions multimodales bas carbone, au service de clients et partenaires à l'échelle mondiale. La marque MODALIS demeure la référence du Groupe pour la location d'équipements intermodaux. Distingué en 2024 comme « Champion de la Croissance » par Les Échos, MODAL Group rassemble aujourd'hui 250 collaborateurs dans 8 pays, exploite une flotte de 7 000 EVP et 2 000 plateformes de wagons intermodaux, et réalise un chiffre d'affaires supérieur à 100 millions d'euros. Plus d'information : <https://www.modalis.com/>

Contact presse : EVE'VOTREDIRCOM - servicepresse@votredircom.fr - +33 6 62 46 84 82

MODAL GROUP : UNIQUE MULTIMODAL ECOSYSTEM

Nous construisons un écosystème au service d'une logistique multimodale décarbonée.

